**附件2：**

**简书大学生主编主要工作内容及奖励**

**为了更好的推动简书在高校人群当中的使用，让更多的在校同学以及社团能够以简书为内容创作的工具，进行内容分享，在简书上留下更多关于校园生活的记录。特通过中国青年网渠道在每个学校招募一个主编团队，负责简书在本校内的推广、活动执行、活动策划。**

**一、什么是简书主编团？**

**简书主编团是由简书联合中国青年网共同推动的，在全国每一个高校成立的授权团队，团队成员统一对自己所在高校的简书专题进行内容审核与管理，邀请高校内所在的社团、个人等具有内容产出质量的个体注册简书，并在自己学校的专题当中持续发表内容。对外，与学校的校媒、广播站等建立内容合作关系，输送优质的内容在校园其他平台进行推广。**

**二、简书主编团需要做什么？**

**1.校园专题的内容审核与管理，建立校园简书QQ群；**

**2.与校园内的社团、校园媒体、优质内容创作者联络，定向征集优质内容，为本校的形象推广找寻优质素材，保证本校专题每天不低于10篇内容的发布；**

**3.协助简书官方，进行全国性活动在本校内的落地执行；**

**4.建立并维护本校内的创作者社群，发掘高质量的创作者，并进行一定的曝光与推广；**

**5.根据学校自身特点和时间节点，策划适合本校的活动，将策划方案提交给简书总部，由简书审批活动方案，并给予经费赞助，以活动带动校园用户的拓展工作，每次活动新拓展用户量不低于300人（可以根据活动策划和费用支持情况，具体做新用户量的计划）；**

**6.其他自主策划的，有利于本校优质内容与创作者的培养与选拔的活动；**

**7.能够持续两年时间作为主编参与本校专题的运营中来。**

**三、简书主编团可以获得什么？**

**1.官方授权：由简书官方提供的校园主编证书。**

**2.评优奖励：**

**每月根据不同学校专题的原创内容产生数量、学校新增用户数量、用户活跃度综合评选出每月5个优秀主编团队，团队主编每人给予奖金800元与奖品（价值在500元）。**

**每学期10名学期优秀主编，给予奖金2000元与奖品（价值在1000-1500元左右）。**

**3.自主活动基金：每学期提供2次自己组织的活动的经费支持，并根据策划需求，提供一定的简书首页推荐资源的支持。**

**4.官方活动费用支持：每学期官方组织的活动的落地费用的全部报销，以及用于外聘人员的劳务支持。**

**5.简书主编团学生可参与中国青年网校园校通社年度优秀通讯员评选，获评后由团中央网络影视中心颁发荣誉证书。**

**四、全国大学生表白母校活动中的工作内容**

**1.注册账号，创建校园专题**

**在简书的网页版或者APP端，注册个人账号；然后，为本学校创建一个校园专题，专题名称为学校全称。**

**具体操作参考：**

**http://www.jianshu.com/p/jmepzd/#collection**

**2.开展校园内宣传工作**

**把学校专题链接生成为二维码，根据主办方提供的校园宣传海报PSD文件，将上述二维码放在专题相应位置，生成本学校的宣传的海报。**

**联系学校的学生会、社团、广播站等学生组织，通过微博、微信公众号等推送本次活动。**